ZON LANÇA 4P OFERTA IRIS COM TELEMÓVEL ILIMITADO

A ZON anuncia uma oferta integrada de *quadruple play* (Televisão, Internet, Telefone e Telemóvel), juntando o Telemóvel ilimitado à sua melhor oferta IRIS e criando um novo pacote.

Máxima Poupança, Liberdade, Flexibilidade e Diversidade são as principais vantagens deste novo pacote, que visa reforçar a proposta de valor da ZON junto dos seus clientes que podem construir o seu serviço de acordo com as suas necessidades.

Poupança

Preços a partir de 69,99€ que garantem a maior poupança, porque unem a melhor oferta 3P (149 canais TV, Internet a 100 Mb e chamadas de Telefone grátis em Portugal e para 50 destinos internacionais) ao Telemóvel ilimitado (Voz e SMS). O site www.zon.pt irá ainda apresentar um simulador onde os clientes podem facilmente avaliar quanto conseguem poupar com este novo pacote.

Liberdade

Telemóvel com chamadas e SMS ilimitados para todas as redes fixas e móveis nacionais;

Flexibilidade Máxima

Trata-se da oferta 4P mais flexível do mercado sendo a única a permitir optar apenas por um cartão com chamadas ilimitadas, até ao máximo de três cartões. É ainda possível combinar cartões ilimitados com cartões pré-pagos e optar por planos de dados cartão a cartão. Ou seja, permite uma adaptação ao número e às necessidades específicas de cada elemento da família:

Diversidade

Trata-se do pacote 4P com a melhor oferta de televisão. São 149 canais, dos quais 23 em alta definição, para ver o que se quiser, quando se quiser, e com acesso aos canais exclusivos da operadora.

Paralelamente, os clientes ZON têm acesso a diversas vantagens gratuitas e diferenciadoras, já disponibilizadas pela Empresa:

- . Gravações automáticas
- ZON Online (televisão em qualquer lado no PC, *tablet* ou no *smartphone*),
- App ZON Phone (aplicação que permite utilizar o telefone fixo fora de casa e com o mesmo tarifário)
- ZON@Fon (a maior rede de *hotspots* grátis nacional e mundial)

Este texto foi escrito ao abrigo do novo acordo ortográfico

Comunicado de Imprensa

14 maio 2013

Quem aderir a esta oferta, recebe de imediato o cartão MyZONCard, podendo disfrutar dos benefícios para clientes ZON no cinema (dois bilhetes de cinema pelo preço de um, ou na compra de um bilhete, oferta do menu pequeno de pipocas+bebida) ou no futebol (ganhar inúmeros prémios no site www.ligavirtualzonsagres.pt e na Página de Facebook ZON Futebol).

Estas vantagens fazem da ZON o operador líder em mobilidade. Com a integração do Telemóvel ilimitado a ZON reforça a flexibilidade e poder de escolha do cliente.

Campanha Publicitária “Tudo se resume a uma linha”

A campanha dá continuidade ao conceito criativo da IRIS baseado na linha. Agora “Tudo se resume a uma linha” que une o Telemóvel à melhor oferta de Televisão, Internet e Telefone. De referir que o serviço IRIS foi distinguido com o Prémio Produto do Ano 2013 e que os serviços de *Triple Play* da ZON representam os clientes mais satisfeitos de acordo com o estudo ECSI Portugal 2012 - Índice Nacional de Satisfação do Cliente.

A Linha Iris é a protagonista desta campanha, construindo o mundo que nos rodeia e ligando tudo o que é importante na vida dos Clientes ZON. Esta linha torna tudo mais simples porque resume num único pacote, numa única fatura, a melhor oferta de telecomunicações fixas e móveis ao melhor preço do mercado.

Trata-se de um campanha multimeios com inicio a 14 maio, com presença em TV, cinema, *outdoor*, *rádio*, *imprensa* e online.

O *spot* (que pode ver [aqui](#)) mistura imagem real com ambientes 3D. A imagem real foi captada com diversas câmaras incluindo uma *motion-control*.

Inspirada no anúncio de televisão, a linha assumirá também um formato especial no exterior, surgindo em alguns *mupis*, abrigos e empenas com iluminações que recorrem à tecnologia LED e Luminix. Também no *online* a campanha utiliza um formato distintivo de *rich media*, onde um cubo interage com os utilizadores explicando a oferta.

A ZON voltará a estar na página Youtube.pt com esta campanha, dias depois da sua estreia em Portugal.

A campanha é assinada pela BBDO e tem a Iniziave Media como agência de meios.

Este texto foi escrito ao abrigo do novo acordo ortográfico

Ficha Técnica

- Agência: BBDO
- Produtora: Molotov
- Gestão de Produção APP: Jaime Graça
- Realizador: Sérgio Henriques
- D.Fotografia: Luis Branquinho
- Música/Estúdio: AMEBA
- Locutor: Isabel Abreu
- Pós-Produção: Light Films / Platige
- Contacto: Luis Lobato Almeida
- Director Criativo: Rui Silva
- Art Director: Hugo Carvalheiro
- Copy Writer: Marco Figueiredo
- Planeamento Estratégico: Catarina Martins

A ZON é líder na TV por subscrição em Portugal, com 1,6 milhões de clientes; é líder em serviços de banda larga de nova geração (ZON Fibra) e na distribuição e exibição cinematográfica, sendo também o único operador de telefone fixo a crescer. www.zon.pt

Este texto foi escrito ao abrigo do novo acordo ortográfico